city ભાસ્કર

SURAT, THURSDAY, 25/10/2018

ઓરો યુનિવર્સીટીના સ્કૂલ ઓર બિઝનેસમાં 'ડિજિટલ ગર્લ' કેમ્પેઇન હેઠળ સેમિનાર થયું

'ડિજિટલ ગર્લ' બનવું સહેલું નથી, એલર્ટ રહેશો નહીં તો ઇન્ટરનેટ છેતરી જશે

સિટી રિપોર્ટર citybhaskarsurat@gmail.com

છોકરીઓ અને મહિલાઓ સોશિયલ મીડિયાનો સાચો ઉપયોગ કરે અને ઈન્ટરનેટના માધ્યમ થકી પ્રોફેશનલ ગ્રોથ કરે તે ઉદ્દેશ્યથી સુરતની ઓરો યુનિવર્સીટીના સ્કૂલ ઓર બિઝનેસમાં 'ડિજિટલ ગર્લ' કેમ્પેઈન હેઠળ એક સેમિનારનું આયોજન કરવામાં આવ્યું હતું.જેમાં સિદ્ધિ જૈન, ઈશા રાવલ, શ્રુતિ બુબના અને ભૌતિક શેઠ હાજર રહ્યા હતા. ઈશા રાવલે જણાવ્યું હતું કે, 'આજના યુગમાં જ્યાં એક તરફ ઈન્ટરનેટ યુઝર્સની સંખ્યા દિવસે ને દિવસે વધતી જાય છે ત્યાં બીજી તરફ ભારતમાં હજુ પણ ઈન્ટરનેટ વાપરવામાં વિશ્વની એવરેજ સંખ્યા કરતા આપણી સંખ્યા ઘણી ઓછી છે. એક સર્વે મુજબ ગ્લોબલ ઈન્ટરનેટ યુઝર્સમાં 56 ટકા પુરુષ છે જ્યારે 44 ટકા મહિલા છે અને ભારતમાં ઈન્ટરનેટ યુઝર્સમાં 71 ટકા પુરુષ છે અને 29 ટકા મહિલા છે. મહિલા સોશિયલ મીડિયા યુઝર્સના ડેટામાં પણ ભારત ઘણું પાછળ છે.

ભારતમાં ઈન્ટરનેટ યુઝર્સમાં 71 ટકા પુરુષ અને ફક્ત 29 ટકા મહિલા

આ સેમિનારમાં ગુગલ અને ફેસબુક સિક્યોરિટીની ટિપ્સ આપવામાં આવી હતી

2 સ્ટેપ વેરિફિકેશન | ગુગલમાં લોગીન કરવા માટે દરેક છોકરીએ 2 સ્ટેપ વેરિફિકેશન ઓન રાખવું જોઈએ.

ફાઇન્ડ યોર ફોન | જો ફોન ખોવાઈ જાય તો ગુગલ પરથી રિંગ વગાડીને શોધી શકાય છે અથવા ફોનનો ડેટા, ફોન રીસેટ કરીને ડીલીટ કરી શકાય છે.

ડીલીટ એક્ટિવિટી | જો પાસવર્ડ હેક થાય એવું લાગે તો ડિલીટ એક્ટિવિટી ઓપશનથી બ્રાઉઝિંગ હિસ્ટરી ડિલીટ કરી દેવી જોઈએ.

ફેસબુક સિક્યોરિટી એન્ડ લોગીન | ફેસબુક પાર 3 જણાને નોમિનેટ કરવા જોઈએ, જો તમે લોકડ આઉટ થઈ જાવ તો નોમિનેટેડ પ્રોફાઈલ્સથી ફરી લોગીન કરી શકાશે.

અન રેકગ્નાઇઝ્ડ લોગીન | સમયાંતરે કયા ડિવાઈસ પરથી લોગીન થયું છે તે જોવું જોઈએ અને જો અન-નોન ડિવાઈઝ હોય તો તે ડિવાઈઝ માંથી લોગ આઉટ કરી દેવું જોઈએ.

આ ઉપરાંત પણ ઘણી ટિપ્સ શેર કરવામાં આવી હતી. ઓરો યુનિવર્સિટીમાંથી સેમિનારનું સંચાલન પ્રોફેસર મોનીકા સુરીએ કર્યું હતું અને ભૌતિક શેઠે વિદ્યાર્થીનીઓને સોશિયલ મીડિયા થકી પ્રોફેશનલ ઓળખ કઈ રીતે બનાવી શકાય તે સમજાવ્યું હતું.

दैनिक भास्कर
आप पढ़ रहे हैं देश का सबसे विश्वसनीय और नंबर 1 अखबार
12 राज्य | 66 संस्करण
dainikbhaskar.com

देश में इंटरनेट उपयोग में महिलाएं पीछे, 29% है, पुरुष 71 प्रतिशत

सिटी रिपोर्टर | सूरत की गर्ल इन नेबर कम्यूनिटी की ओर से ओरो यूनिवर्सिटी के स्कूल और बिजनेस में 'डिजिटल गर्ल' कैंपेन के तत्वावधान में सेमिनार आयोजित हुआ। लड़कियां और महिलाएं सोशल मीडिया का सही उपयोग करे और इंटरनेट के माध्यम से प्रोफेशनल ग्रोथ करे इस उद्देश्य से सेमिनार आयोजित हुआ। जिसमे सिद्धि जैन, ईशा रावल, श्रुति बूब और भौतिक शेठ ने बताया कि आज के युग में एक तरफ इंटरनेट यूजर्स की संख्या दिन ब दिन बढ़ती जा रही है, वहा दूसरी तरफ भारत में अभी भी इंटरनेट यूज़ करने में विश्व की एवरेज संख्या से काफी पीछे है। एक सर्वे के अनुसार ग्लोबल इंटरनेट यूजर्स 56 प्रतिशत पुरुष है। जब कि 44 प्रतिशत महिला है। भारत में इंटरनेट यूजर्स 71 प्रतिशत पुरुष है और 29 प्रतिशत महिला है। इंटरनेट और सोशल मीडिया सिक्योरिटी को टिप्स दी। सेमिनार का संचालन डॉ मोनिका सूरी ने किया।

गूगल और फेसबुक की सिक्योरिटी के टिप्स

- **2 स्टेप वेरिफिकेशन** : गूगल में लॉगइन करने के लिए लड़कियों को 2 स्टेप वेरिफिकेशन ऑन रखना चाहिए।
- **फाइंड योर फोन** : अगर फोन गुम जाए तो गूगल पर से रिंग बजाकर उसको ढूंढ सकते है या फिर फोन का डाटा फोन को रिसेट करके डिलीट कर सकते है।
- **डिलीट एक्टिविटी** : अगर पासवर्ड हैक हो जायेगा ऐसा लगे तो डिलीट एक्टिविटी ऑप्शन से ब्राउजिंग हिस्ट्री डिलीट कर देनी चाहिए।
- **फेसबुक सिक्योरिटी एंड लॉग इन** : फेसबुक पर 3 लोगों को नॉमिनेट करना चाहिए। अगर आप लॉग आउट हो जाते हो तो नॉमिनेटेड प्रोफाइल्स से फिर से लॉगइन कर सकते हो।